



ТОЛЬКО ОДИН АРГУМЕНТ

система поиска, понимания и использования информации

Во времена Диогена, мысли о сущем искались в бочках, тестировались на базарах. Всякая тварь Божья, отдалялась от Природы, начинала люлюкать свою амбицию и уверять окружающее пространство о наличии у нее ума, нехилого опыта, понимания сути вещей и процессов. Пребывание в любой оболочке – временно: или оболочка лопнет или содержание откинется. Социальная суть базара: обмусолись что-нибудь как-нибудь без фанатизма с приоритетом личного над общественным.

Мир информационных технологий пребывал во мраке до появления Больших Советских вычислительных машин. В 80-х годах прошлого века потомки Адама разделились на тех кому что-то ясно и тех, кому не ясно ничего. Первые ломанулись ваять языки программирования и пользоваться их. Вторые стали блистать разумом, безутешно пытаясь кому-то что-то доказать.

На радостях, как на сносях, пролетела первая волна искусственного интеллекта и очистила общественное сознание. Человек вернулся в естественный мир производственно-бытовых отношений.

В процессе Бытия, одна часть людей что-то делала в области информационных технологий, другая часть терпеливо пользовалась отходы жизнедеятельности первой.

По ходу дела, чтоб Планета совсем не очистилась от естественного интеллекта, обе части строго блюли главный Закон Бытия: хорошо питаться, справлять нужду по надобности и молотить языком, размахивая ручками, топя ножками, без лишнего кровопролития.

При таком варианте движения народонаселение Планеты стало расти, что обусловило надобность информационным технологиям быстрее находить способы укладки новых каркасов на старые изваяния. На этом простом основании накатила вторая волна искусственного интеллекта, который теперь легко обнаружить даже в классической яичнице. Об этом уже очень давно поют петухи и кудахтают курицы ещё в процессе производства. Человек пришел к сему недавно.

На этих простых основаниях имеет право на жизнь *только один аргумент*: информационные технологии должны объективно отражать ситуацию, *работать на человека индивидуально*, именно так как он того желает. Во всех остальных случаях грош им цена в базарный день и печальная кончина по завершении базара.

Вот такой вот простой аргумент.

ЧП "Слава ЧИП Инт.", +375 29 126-05-31, SlavaChip@sci.by