

ТОЛЬКО ОДИН АРГУМЕНТ

система поиска, понимания и использования информации

Во времена Диогена, мысли о сущем искались в бочках, а тестировались на базарах. С тех пор ничего не изменилось. *И до той самой бочки ситуация была такой же.*

Не только человеку¹ свойственно люлюкать личную амбицию, уверять себе подобных о правах на личное пространство в окружающей среде, рассуждать о наличии ума, житейского опыта, понимания сути вещей и процессов кем либо когда либо, ... осязая будущее.

Пребывание в любой оболочке – временно: или оболочка лопнет или содержание откинется. Социальная суть классического базара: обмусолись что-нибудь как-нибудь без фанатизма с приоритетом личного над общественным.

В 80-х годах прошлого века кто-то ломанулся ваять языки программирования и пользоваться их. Прочие остались при своем: блистать разумом, пытаться кому-то что-то показать.

На радостях, как на сносях, пролетела первая волна искусственного интеллекта и очистила общественное сознание. Человек вернулся в естественный мир производственно-бытовых отношений. История утверждает, что волн было немало, но мы останемся при своем: одна волна накатила в конце прошлого века, вторая волна мутит общественное сознание в настоящее время по формуле: *«дайте больше денег, потому как у моего товара или услуги есть интеллект».*

В процессе Бытия, одна часть людей всегда что-то делала и продолжает делать в области информационных технологий, другая часть терпеливо пользовалась и продолжает пользоваться² отходы жизнедеятельности первой.

По ходу дела, чтоб Планета совсем не очистилась от естественного интеллекта, обе части строго блюли главный Закон Бытия: хорошо питаться, справлять нужду по надобности и молотить языком, размахивая ручками и топя ножками без жажды кровопролития.

При таком варианте движения (суета суёт) все формы жизни на Планете непрерывно плодились, что обусловило надобность информационным технологиям быстрее находить способы укладки новых каркасов на старые изваяния. На этом простом основании накатила вторая волна искусственного интеллекта, который теперь легко обнаружить даже в классической яичнице. Об этом уже очень давно поют петухи и кудахтают курицы ещё в процессе производства основного продукта Бытия. Человек пришел к сему недавно, но по сей день не может разобрать, что Господь определил в приоритете: яйцо или курицу. Несколько странно, что в духовных и светских вариантах анализов идеи *«ребро Адама»*, последний стоит на первом месте. Ну да ладно, речь не об личном.

На этих простых основаниях, равно как и без оных, имеет право на жизнь *только один аргумент*: информационные технологии и прочие, искусственно созданные человеком, идеи должны объективно отражать ситуацию, *разумно работать с человеком индивидуально*, так как он того желает. Во всех остальных случаях грош им цена в базарный день и печальная кончина по завершении базара.

Вот такой вот простой аргумент.

ЧП "Слава ЧИП Инт.", +375 29 126-05-31, SlavaChip@sci.by

¹ У всех иных Божьих творений аналогично.

² За неимением ума понимать происходящее.